

STAKEHOLDER CANVAS

Onderwerp: _____

Datum: _____

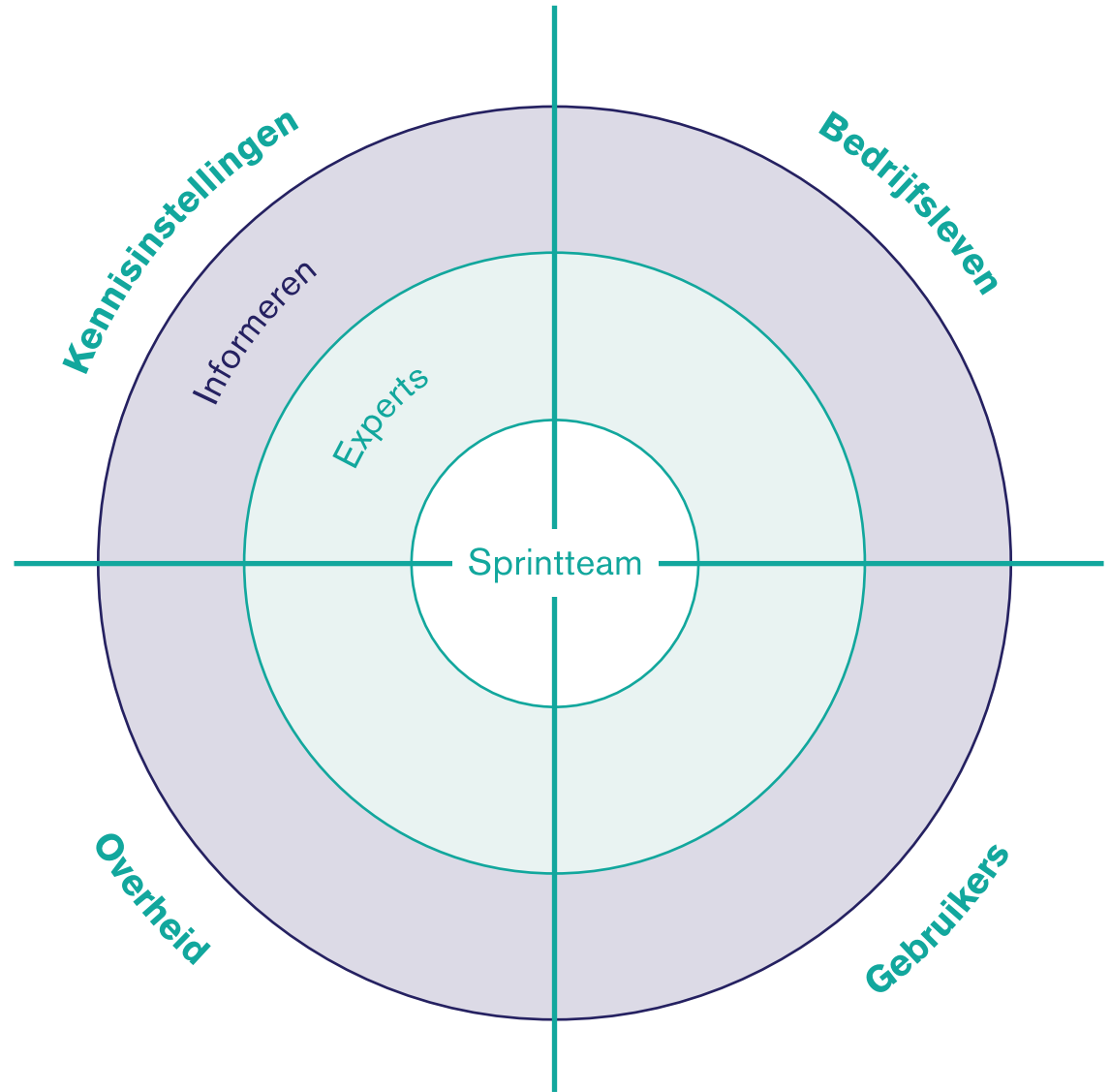
Versie: _____

○ _____
Kennisinstellingen

○ _____
Bedrijfsleven

○ _____
Gebruikers

○ _____
Overheid

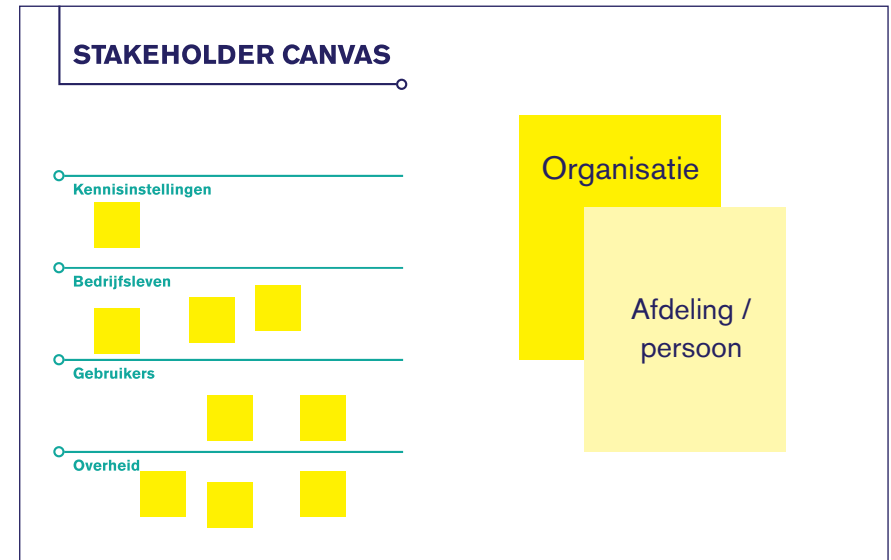


STAKEHOLDER CANVAS

1

MAPPING: breng stakeholders in kaart

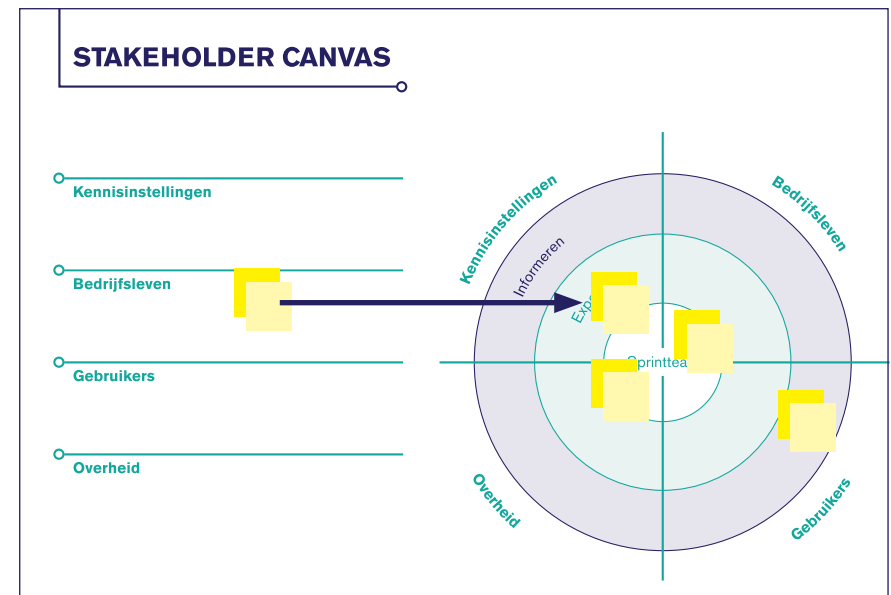
- A. **Stakeholderlijst 1e ronde:** plak met post-its de stakeholders die te maken hebben met de challenge in het bijbehorende vak: kennisinstellingen, overheid, gebruiker en bedrijfsleven. Denk aan organisaties die voorwaardelijk zijn voor het oplossen van de challenge. Denk ook aan minder voor de hand liggende organisaties die misschien extra expertise hebben op het onderwerp in een andere branche.
- B. **Stakeholderlijst 2e ronde:** probeer om per organisatie een slag specifieker te worden. Benoem een afdeling of zelfs een persoon binnen die organisatie. Plak deze met een nieuwe post-it over die van de organisatie.



2

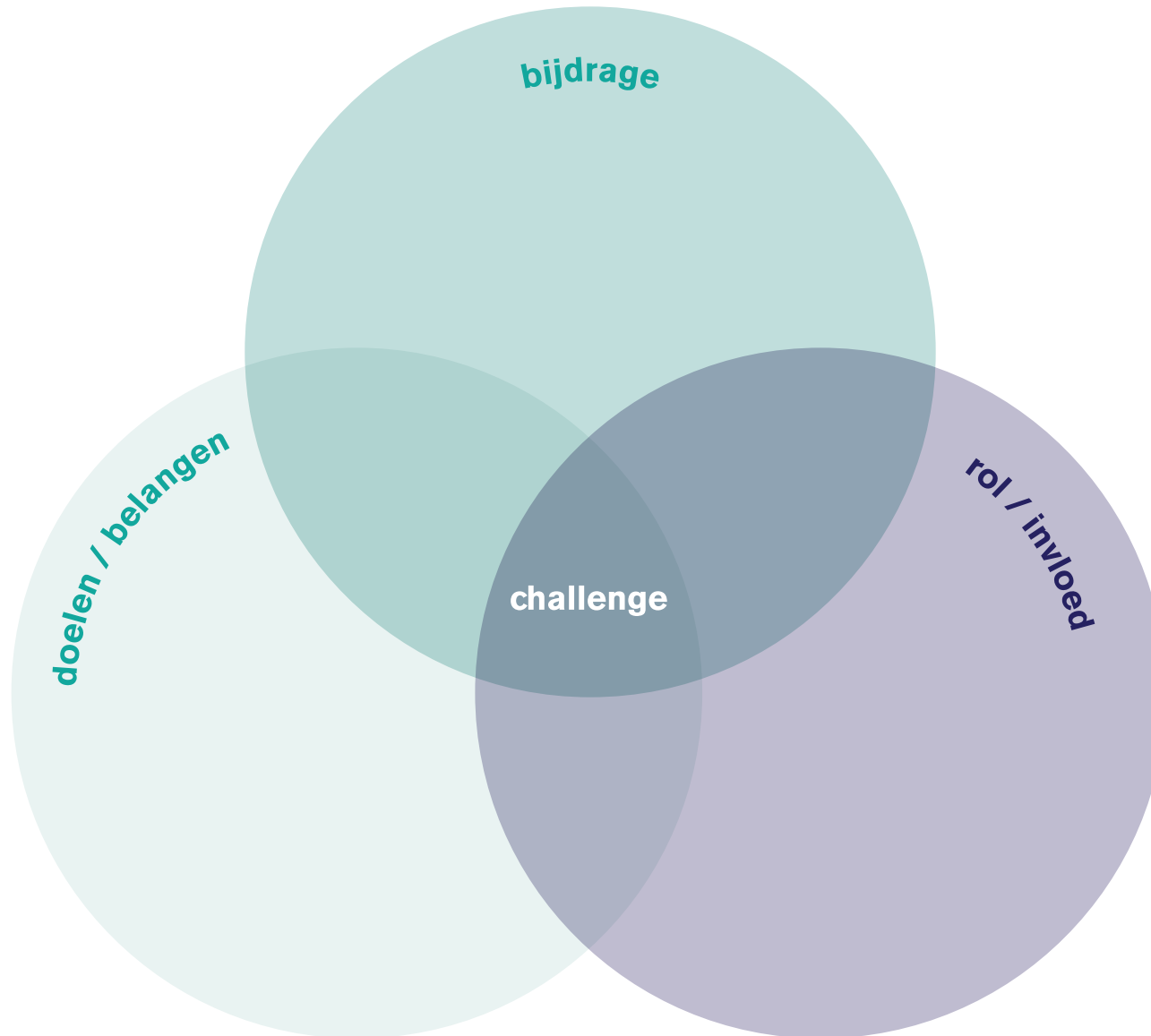
MOBILISEREN: positioneer de stakeholders en nodig ze uit

- A. **Positioneer de stakeholders:** de stakeholders die veel invloed hebben en veel belang bij een oplossing plaats je binnen in de cirkels. Hen wil je in het Sprint team. De stakeholders die niet veel invloed, maar wel expertise hebben, plaats je als experts. Net als de gebruikers. De stakeholders met weinig urgentie, maar wel invloed of collega afdelingen die plaats je in de buitenste cirkel: zij hoeven niet direct mee te werken, maar kunnen wel voor de stakeholderpresentatie uitgenodigd worden.
- B. **Nodig het sprintteam uit:** nodig de mensen die je in het sprintteam wil zo snel mogelijk uit zodat ze hun agenda kunnen vrijhouden.



STAKEHOLDER CIRKELS

Organisatie:



TOELICHTING

STAKEHOLDER CIRKELS

Breng belangen en invloed in kaart: je kunt voor elke stakeholder in kaart brengen wat zijn positie is ten opzichte van het vraagstuk van de Design Sprint. Vul voor elke (belangrijke) stakeholder uit de lijst de Stakeholder Cirkels in. Hierin beantwoord je de vragen:

1. Wat kan de organisatie bijdragen aan het vraagstuk?
2. Welke doelen heeft de organisatie op het vraagstuk?
Wat zijn de belangen?
3. Welke rol en invloed heeft de organisatie op het vraagstuk?
Welke plek neemt het in de keten in?

Je kunt deze Stakeholder Cirkels ook gezamenlijk met het Sprint team invullen op de Kick-off dag. Zorg dat de deelnemers het voor een andere organisatie invullen, niet voor hun eigen. Bespreek het daarna samen en vul aan waar nodig.

Een samenwerking tussen verschillende organisaties werkt het beste als helder is waar de belangen liggen en het mogelijk is daar open over te spreken. Deze canvas helpt daarbij.

