

# Jaarplan Digicampus 2025

Impact op een slimmere digitale overheid

Bestuurlijk Overleg Digicampus  
Jaarplanvastgesteld 20 november 2024

Datum: 3 december 2024

## Voorwoord

Op donderdag 29 augustus 2024 werd met een mooi evenement het vijfjarig bestaan van Digicampus gevierd. Veel betrokkenen en partners vanuit de overheid, wetenschap, markt en ngo-sector kwamen samen omdat zij geloven in het idee van een onafhankelijke innovatie en kennis hub voor de digitale transformatie van de overheid. Ze spraken met elkaar over de afgelopen vijf jaar en ook over de komende jaren waarin een slimmer opererende publieke sector nog steeds een verbindende doelstelling blijft tussen zo veel organisaties.

Digicampus is in 2019 opgericht door een groep pioniers uit de behoefte van overheid, wetenschap, markt en gebruikersgroepen om samen de volgende generatie digitale publieke diensten te ontwerpen en innovatie over organisatiegrenzen mogelijk te maken. De conclusie was in 2019 dat het innovatielandschap rond publieke digitale diensten te versnipperd was en dat dit implementatie van nieuwe ideeën tegenwerkte.

Na een verkennende en vormende fase is nu het fundament gelegd. Vanaf 2025 is het zaak om Digicampus vanuit haar opstartende fase nog een stap verder te brengen als matchmaker, transformatie hub en learning community. De organisatie gaat als het ware van een startup naar een scale-up met een meer geborgde werkwijze en duidelijk zichtbare toegevoegde waarde.

Digicampus is in haar eerste vijf jaar steeds bekender geworden en wordt steeds meer gevonden in het publieke tech innovatielandschap. De grote toename in samenwerkingsverzoeken, kennisontwikkeling vragen en innovatiebegeleiding bevestigt de meerwaarde die Digicampus biedt. Ook internationaal wordt het idee van een GovTech Campus steeds vaker ontwikkeld en blijkt Digicampus voor meerdere internationale partijen een logisch aanspreekpunt en voorbeeld in Nederland.

Publieke en private partijen zoeken naar een neutrale doch gezamenlijke innovatiehub die partijen waarden gedreven kan verbinden voor het samen ontwerpen van de digitale transformatie van de publieke sector. Tussen 2019 en 2024 is het fundament gelegd. Vanaf 2025 gaan we dit borgen en uitbouwen.

Dit concept jaarplan wordt besproken in het bestuurlijk overleg van dinsdag 22 oktober 2024 en vastgesteld in het Bestuurlijk overleg van 20 november 2024.

Team Digicampus

## Inhoud

Voorwoord	2
Inhoud	3
1. Inleiding	5
Missie Digicampus	5
Kernwaarden:	6
Samenvatting van het vorig jaar (2024)	6
Vooruitblik op het komend jaar (2025)	9
2. Digicampus innovatieagenda 2025	11
Missie 1: Data autonomie voor burgers en bedrijven	11
Missie 2: Tijdbesparende tech	12
Missie 3: Digitale Strategische Autonomie van Nederland	13
Missie 4: (ondersteunend) Innovatieve methodieken en ecosystemen	14
3. Digicampus onderzoeksagenda 2025	16
Thema 1: Mensen meer regie geven over data en identiteit	16
Thema 2: Overheidsprocessen eenvoudiger maken	16
Thema 3: Verantwoorde data-uitwisseling mogelijk maken	17
Thema 4: (overkoepelend) Netwerkwaarde leveren op innovatiemethodieken en onderzoeksresultaten	17
4. Bedrijfsvoering Digicampus 2025	19
4.1 Planning 2025	19
4.2 Financiën	20
4.3 Governance	23
4.4 Organisatiestructuur	25
Digicampus team	26
4.5 Communicatie en verantwoording	26
Communicatieplan:	26
Communicatie middelen	27
Monitoring en Rapportage:	28

5.	Succes criteria, risico's en out-of-scope	29
5.1	Succescriteria:	29
5.2	Risico's:	30
5.3	Out-of-scope (Wat doen we niet)?	30
6.	Bijlagen	31
	Projecten 2024 overzicht:	31

# 1. Inleiding

*"One of the biggest challenges of our time is that significant numbers of citizens do not trust governments and democratic systems anymore. Bad and Ugly GovTech can lead to even more distrust and polarization. Therefore, we need to intensify the efforts towards designing and delivering Good GovTech."*

Professor Nitesh Bharosa hoogleraar 'GovTech & Innovation' TU Delft  
Inaugurale rede, 9-6-2023<sup>1</sup>

Bij Digicampus werken overheid, markt en wetenschap samen aan maatschappelijke opgaven en de publieke dienstverlening van de toekomst. Met elkaar bouwen we de Digicampus en zetten we ons in voor een sterk en digitaal Nederland.

Het jaarplan 2025 van Digicampus biedt een heldere uiteenzetting van de missie en doelstellingen van Digicampus en hoe hier in 2025 vorm aan wordt gegeven. Dit jaarplan dient ertoe om alle betrokkenen en partners houvast te bieden op de activiteiten en biedt een duidelijke set met afspraken over waar Digicampus zich in 2025 op gaat richten.

## Missie Digicampus

In 2024 is een traject opgestart om te komen tot een aangescherpte propositie voor Digicampus. Met betrokkenheid van alle deelnemende partijen en vele anderen, is gekomen tot een aangescherpte propositie inclusief missie van Digicampus. Deze is verwoord als:

**Om maatschappelijke opgaven versneld aan te pakken is Digicampus een onafhankelijke kennis en innovatie hub voor de digitale transformatie van de publieke sector.**

Bij Digicampus wordt:

- **Digitale transformatie** vraaggericht benaderd, met de focus op de behoeften van vandaag, morgen én de toekomst.
- **Samenwerking gestimuleerd over organisatiegrenzen heen**, om innovatieve oplossingen te ontwikkelen.
- **Verbinding gelegd met nationale én Europese ecosystemen**, voor een breed gedragen aanpak.
- **Wetenschappelijke en technologische oplossingen** ingezet om transformatie te ondersteunen.

---

<sup>1</sup> [https://digicampus.tech/wp-content/uploads/2023/11/Oratie-GovTech-Prof.dr.\\_.-Nitesh-Bharosa.pdf](https://digicampus.tech/wp-content/uploads/2023/11/Oratie-GovTech-Prof.dr._.-Nitesh-Bharosa.pdf)

- **Opgetreden als matchmaker, transformatiehub en learning community** binnen een onafhankelijk innovatieplatform voor de publieke sector.

Digicampus realiseert deze missie als een samenwerkingsverband tussen diverse organisaties, zonder eigen rechtsvorm. Eén van de deelnemende partijen fungeert als 'gastheer', en neemt de verantwoordelijkheid voor de bedrijfsvoering van Digicampus en het 'bureau Digicampus'.

## Kernwaarden:

Op verzoek van het Bestuurlijk Overleg Digicampus is in 2024 gewerkt aan een set met kernwaarden. Deze waarden worden door iedereen betrokken bij Digicampus gehanteerd in het werk:

1. **Ontstijgen waan van de dag:** We ontstijgen de waan van de dag en richten de blik op de toekomst van de overheid, op hoe zij zou kunnen functioneren.
2. **Verbinding creëren:** We brengen actief partijen bij elkaar en waar zij elkaar niet vanzelf vinden, nodigen we hen uit en dagen we hen uit om deel te nemen.
3. **Transparantie:** We laten zien wat er gebeurt op de onderwerpen op onze agenda, waar we staan met wie we samenwerken en met welke vragen we nog worstelen.
4. **Openheid:** Iedereen is welkom om mee te doen en denken. De kennis die we samen opdoen, wordt openbaar gemaakt voor hergebruik, met open innovatie en kennisdeling als doel. Zowel op het gebied van technologische middelen als op het gebied van de innovatiemethodieken.
5. **Vernieuwend:** We zoeken voortdurend naar nieuwe benaderingen en invalshoeken om de complexe vraagstukken op onze agenda verder te brengen.
6. **Probleemoplossend:** We streven naar praktische oplossingen voor obstakels die coalities ondervinden en laten ons niet afschrikken door gesloten deuren.
7. **Opgave centraal:** de opgave voor de digitale transformatie van de publieke sector staat altijd voorop. Nooit andere belangen.

## Samenvatting van het vorig jaar (2024)

In 2024 heeft Digicampus haar toegevoegde waarde en propositie grondig geanalyseerd. Door het wegvallen van brede financiering uit het vernieuwingsbudget van het Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties moest Digicampus haar positie in het innovatielandschap van de Nederlandse publieke sector vanaf 2023 zelf veroveren. Dit resulteerde in een meer vraaggestuurde werkwijze, waarbij uit te voeren opdrachten voor diverse opdrachtgevers centraal stonden.

## Invulling van de positie en meerwaarde in 2024:

In 2024 heeft Digicampus haar positie en meerwaarde globaal op drie manieren versterkt:

1. **Diversiteit in opdrachtgevers:** Actieve betrokkenheid bij zowel nationale als internationale projecten.
2. **Propositieontwikkeling:** Samen met alle betrokken partners een traject gestart om de toekomstgerichte propositie te verfijnen.
3. **Toegenomen vraag naar expertise:** Een brede belangstelling voor de kennis, onderzoeken en innovatiebegeleiding van het team bij Digicampus.

In 2024 zijn opdrachten uitgevoerd voor diverse opdrachtgevers, variërende van gemeenten, provincies tot de EU. Ook is Digicampus actief in een aantal grote Europese samenwerkingsverbanden waaronder het GovTech4all consortium<sup>2</sup> en de Dutch Societal Innovation Hub (DSIH)<sup>3</sup>.

Digicampus heeft in 2024 innovatiebegeleiding en co-creatie verzorgd op verschillende domeinen. Dit heeft Digicampus telkens gedaan onder de noemer van een viertal programma's die al voor 2024 opgestart zijn en in 2024 verder vorm kregen.<sup>4</sup> Dit betreffen:

1. **Autonomie online:** In onze huidige samenleving is het belangrijk dat data eenvoudiger gedeeld kan worden tussen organisaties en dat burgers tegelijkertijd regie kunnen voeren op hun gegevens en ook toegang hebben tot digitale diensten. Met het programma autonomie online wordt hier aandacht aan besteed door verschillende partijen en inzichten bij elkaar te brengen. Hierin is onder andere een SSI-community met vele deelnemers onderhouden en een volwassenheidsmodel voor het gebruik van EDI wallets.
2. **Proactieve dienstverlening:** Een proactieve overheid heeft actuele data als basis en werkt met eenvoudige processen op basis van behoeften uit de samenleving. Hierdoor kan het inwoners en ondernemers proactief op de hoogte stellen van diens rechten en plichten (waar mogelijk via hun voorkeurskanaal). Dit kan zowel gevraagd als ongevraagd. Een proactieve overheid bereidt zo goed mogelijk de afname van diensten voor. Digicampus heeft mede dit onderwerp op de kaart gezet en een begin van een community hierop gevormd. Daarnaast zijn er meerdere (studenten)onderzoeken gedaan naar het onderwerp en experimenten uitgevoerd.
3. **Informatiehuishouding:** Goede informatiehuishouding vraagt niet alleen om technische en digitale kennis, maar ook om goed omgaan met informatie, het maatschappelijk belang

---

<sup>2</sup> Zusterprogramma van het EU GovTech Connect programma: [Samenwerkingsverband: GovTech4All - Digicampus](#)

<sup>3</sup> De Dutch Societal Innovation Hub is een EU gefinancierd programma. Zie: [Samenwerkingsverband: DSIH - Digicampus](#)

<sup>4</sup> Zie: <https://digicampus.tech/programmas/> en bijlage 1 voor de lijst met uitgevoerde projecten.

hiervan en een goede sturing en naleving. Digicampus coördineerde in 2023 en 2024 met verschillende stakeholders drie multidisciplinaire onderzoeken naar informatiehuishouding.

- 4. Arbeidsbesparende technologieën:** We spreken van arbeidsbesparende oplossingen wanneer menselijke handelingen (deels) worden geautomatiseerd en tot een versimpeling van workflows en procedures kunnen leiden. De besparing van menselijke handelingen kan zowel aan de kant van de gebruiker als bij de dienstverlener. Er is nog veel onduidelijk rond de daadwerkelijke arbeidsbesparing door digitale oplossingen. Als we de overheid willen transformeren van reactief naar responsief, is meer onderzoek nodig naar de kansen en risico's die arbeidsbesparende oplossingen kunnen bieden. Digicampus doet in dit programma toegepast onderzoek naar arbeidsbesparende technologieën voor een responsieve overheid.

### Nieuwe propositie

Naast deze programma's is Digicampus in 2024 een traject gestart om tot een nieuwe propositie voor Digicampus in de toekomst te komen. Het bestuurlijk overleg Digicampus stelde vast dat het behoefte had aan een herpositionering waaruit scherp naar voren komt wat Digicampus biedt voor alle betrokken partijen. Dit traject is in samenwerking met Serendipity<sup>5</sup> vormgegeven. Het product van deze herpositionering bevat een vernieuwde propositie, visie, strategie, product- en dienstenportfolio en een businessplan om de continuïteit en toekomst van Digicampus te waarborgen.<sup>6</sup> Het doel van deze propositie was om Digicampus beter te positioneren en de mogelijkheden voor de komende vijf jaar te benutten. In deze context heeft Digicampus in 2024 concreet vormgegeven aan haar herpositionering.

### Brede vraag naar de kennis en innovatiebegeleiding

Naast de grotere projecten doet Digicampus veel werk als kennispartner en innovatiebegeleider.<sup>7</sup> De mensen betrokken bij Digicampus en de mensen betrokken onder de leerstoel GovTech en Innovatie aan de TU Delft worden veelvuldig door diverse organisaties gevraagd om mee te denken en te helpen in hun innovatieopgaven.<sup>8</sup> In 2024 is Digicampus gestart met de weergave van de waarde die het levert, niet alleen in financiële opdrachtwaarde, maar ook in netwerkwaarde. Het bestuurlijk overleg krijgt ieder overleg (per 2 maanden) een update van de kennisdeling- en community activiteiten die Digicampus uitvoert. Hieruit blijkt dat de mensen van Digicampus bijdragen leveren aan rond de 20 tot 30 evenementen per 2 maanden.

De vijf promovendi die via Digicampus aan het werk zijn op thema's, die vallen binnen de bovengenoemde programma's doen, niet alleen onderzoek maar leveren ook direct waarde aan

---

<sup>5</sup> Zie: <https://serendipity.buzz/>

<sup>6</sup> <https://digicampus.tech/propositie-digicampus-2024/>

<sup>7</sup> In de rol als innovatiebegeleider werken mensen gestructureerd volgens de Digicampus innovatie pipeline. Zie: <https://digicampus.tech/onze-werkwijze/>

<sup>8</sup> Zie voor het team: <https://digicampus.tech/team/>



de organisaties waar zij werkzaam zijn (ICTU, Logius, UWV). Ze publiceren open over thema's zoals publiek privaas datadelen, innovatief aanbesteden, verantwoord AI gebruik en ID-wallet ecosystemen.<sup>9</sup>

Digicampus is in 2024 ook een plek geweest waar diverse studenten hun afstudeeronderzoek, stage of praktijkonderzoek hebben mogen doen. Zowel met WO, HBO en MBO instellingen is er samenwerking om studenten te begeleiden op thema's die raken aan de innovatieagenda. In totaal zijn er afgelopen jaar meer dan 30 studenten door Digicampus begeleid in hun eerste stappen in de vraagstukken van de digitale transformatie van de overheid. Dit aangevuld met de studenten betrokken bij de GovTech leerstoel en diverse gastcolleges gaat het om tientallen studenten die betrokken en geënthousiasmeerd worden voor de thema's van Digicampus en de digitale transformatie van de publieke sector.

## Vooruitblik op het komend jaar (2025)

De activiteiten voor 2025 worden op de volgende pagina's geordend in drie elementen:

1. **Digicampus innovatieagenda 2025**
2. **Digicampus onderzoeksagenda 2025**
3. **Bedrijfsvoering Digicampus 2025**

In de **Digicampus innovatieagenda** worden drie missies verwoord waarop Digicampus zich in 2025 gaat richten in haar opdrachten en opdrachtvergarung. Deze missies worden samen met alle partners van Digicampus vastgesteld en zullen als inhoudelijke richting voor 2025 dienen. In alle trajecten waarin Digicampus betrokken is zullen deze missies richtinggevend zijn. Deze missies worden gecommuniceerd via onze kanalen zodat de betrokken op de hoogte zijn en blijven. De missies zullen als een vorm van 'Wicked Problems' dienen. In andere woorden: complexe, meevoudige, vraagstukken binnen de digitale transformatie van de publieke sector.

De **Digicampus onderzoeksagenda** wordt opgesteld als inhoudelijke onderzoeksagenda om de onderzoeksactiviteiten en publicaties te sturen. De onderzoekers van Digicampus zullen met deze agenda zichtbaar zijn voor alle partners en ook beschikbaar zijn voor onafhankelijk advies over de thema's in deze onderzoeksagenda. Digicampus zal op deze onderwerpen afstudeerders aantrekken en opdrachten van diverse onderwijsinstellingen begeleiden. Ook introduceren we de mogelijkheid om als partnerorganisatie een aantal maal per jaar (4x voor partners) wetenschappelijke input op beleid en strategie te vragen op de onderwerpen genoemd in de onderzoeksagenda.

**De bedrijfsvoering** van Digicampus 2025 vormt het derde element. Deze wordt beschreven aan de hand van planning, financiën, governance, organisatiestructuur en communicatie. In 2025 zal voor

---

<sup>9</sup> Zie voor een actueel overzicht van de PhD's: <https://digicampus.tech/team/>

het eerst een onderscheid gemaakt worden tussen het 'Bureau Digicampus' en de onderzoek en projectenactiviteiten van Digicampus. Het 'Bureau Digicampus' zal verantwoordelijk zijn voor het creëren van de randvoorwaarden die essentieel zijn voor een succesvolle uitvoering van alle activiteiten binnen de innovatie- en onderzoeksagenda van 2025.

## 2. Digicampus innovatieagenda 2025

Hieronder de inhoudelijk strategische doelen voor Digicampus 2025 in de vorm van drie missies en een ondersteunende activiteit. Deze missies worden door de partners van Digicampus inhoudelijk onderschreven en vormen de basis van het werk van Digicampus. Deze missies sluiten aan op de digitale innovatie agenda's die bij ministeries, uitvoerders, provinciën en gemeenten gevormd zijn voor 2025. Ook sluiten deze missies aan op de speerpunten van de digital decade agenda van de EU.

De missies vormen tot slot ook een afbakening van het werkveld van Digicampus voor 2025. Niet de gehele innovatie agenda van iedere GovTech partij kan tot de Digicampus agenda behoren.

### Missie 1: Data autonomie voor burgers en bedrijven

In onze huidige samenleving is het belangrijk dat data eenvoudiger gedeeld kan worden tussen organisaties en dat burgers tegelijkertijd regie kunnen voeren op hun gegevens en ook toegang hebben tot digitale diensten. Met de missie 'data autonomie voor burgers en bedrijven' wordt hier aandacht aan besteed door verschillende partijen, kennis en inzichten bij elkaar te brengen.

Als Nederlandse burger zijn wij gewend aan onafhankelijkheid, waar bij ze zelfstandig te werk gaan en eigen keuzes maken. Online is dit echter niet vanzelfsprekend. Door geautomatiseerde dienstverlening (slim gebruik van data en algoritmes) worden mensen online steeds meer gestuurd in hun keuzes. Ook is online dienstverlening door een gebrek aan digitale vaardigheden of toegang tot internet voor een grote groep mensen in Nederland niet vanzelfsprekend. Door de betrouwbaarheid en gebruiksvriendelijkheid van gegevensuitwisseling te vergroten en de bescherming van inwoners en ondernemers daarmee te verhogen, moet het eenvoudiger worden om zelfstandig online zaken te kunnen regelen.

#### Activiteiten:

- Stelsels en afspraken inrichting begeleiding rond regie op gegevens, digitale identiteit en gegevensuitwisseling.
- eIDAS revisie (ID-wallets) en de transitie richting attribuut gebaseerd werken
  - o Implementatie: welke processen kunnen ontlast worden?
  - o Volwassenheidsmodel gebruik ID-wallets
  - o Best Practices overzichten en benchmarks voor decentrale overheden met inzicht in do's en don'ts bij deze transitie.
- Self Sovereign Identity:
  - o Het ondersteunen van een community met als doel adoptie SSI vergroten door aandacht te besteden aan usecases en uitvoeren van pilots; Promoten van

interoperabiliteit tussen SSI-oplossingen; Verhogen technology readiness van SSI-oplossingen.

- Trust Frameworks / afsprakenstelsels rond data uitwisseling
  - o Privacy Enhancing Technologies (PETS): Organiseren van een buyer group, community, best practices en opschalingsmethodieken
  - o Propositie ontwikkelen op dataspace (feitelijk afsprakenstelsels). Hoe er via dataspace meer frictieloos data op een juiste manier gedeeld kan gaan worden mbv deeltchnieken (PET, TIP, Edge computing, SSI)
  - o Datadeelsystemen, o.a. afsprakenstelsels zoals TIP en nieuwe technieken zoals privacy enhancing technologies (PET) die mogelijk invloed gaan hebben op de manier waarop data tussen organisaties gedeeld kan worden
- Kennisontwikkeling rond verantwoord datagebruik.
- Vraaggericht helpen Architectuurraad Digitale Overheid
- Samenwerking met de Interbestuurlijke Data Strategie intensiveren en als kennis en innovatiepartner IBDS opereren.

## Missie 2: Tijdbesparende tech

In 2025 zal Digicampus als kennis- en innovatiehub zich richten op het benutten van tijdbesparende technologieën om overheidsprocessen efficiënter en slimmer te maken en burgers en bedrijven tijd te besparen in het gebruiken van diensten. Dit houdt in dat Digicampus samen met overheidsinstellingen, kennispartners en technologiepartners werkt aan het verantwoordelijk beproeven en benutten van allerlei arbeidsbesparende en proces versimpelende tools oplossingen die repetitieve en arbeidsintensieve taken kunnen automatiseren. Dit draagt het potentieel om niet alleen de productiviteit (tijdsbesparing overheden) maar ook de dienstverlening aan burgers (tijdsbesparing burgers) doordat processen sneller en met minder fouten verlopen.

Digicampus zal in 2025 werken aan het creëren van een platform voor kennisuitwisseling en best practices op het gebied van AI en automatisering binnen de overheid. Dit platform stelt verschillende overheidsorganisaties in staat om ervaringen en successen te delen, wat bijdraagt aan een bredere adoptie van slimme technologieën. Door deze samenwerking en kennisdeling kan Digicampus innovatie binnen de overheid versnellen en zorgen voor de ontwikkeling van ethische richtlijnen en kaders om verantwoorde inzet van generatieve AI te waarborgen.

### Activiteiten:

- Proactieve dienstverlening ten behoeve van tijdsbesparing voor burgers en bedrijven
  - o Samen met de VDP onderzoeken welke proactieve initiatieven opgeschaald kunnen worden.
  - o Life events: proactief herinrichten van de dienstverlening rond levensgebeurtenissen startende met 18+

- In Europees verband samen werken op het coderen van regelingen en persoonlijke regel assistenten.
- Generatieve AI inzet:
  - Generatieve AI als public service companion
  - Voor productiviteit van de publieke sector in verband met arbeidsmarktcrapte en pensioengolf.
  - AI-implementatie begeleiding voor publieke partners in samenwerking met markt partners en kennispartners
  - AI-kaders en stelsel uitleg
- Keten ontlasting uitvoerders:
  - Praktisch onderzoek naar technologie voor ontlasting van ketens bij uitvoeringsorganisaties via CIO stelsel
- Cocreatie onderzoek met WO, HBO en MBO organisaties naar arbeidsbesparende technologieën en de lessen die geleerd worden bij implementatie. Bouwend op de samenwerking tot dusver heeft het team Informatiehuishouding binnen het I-Partnerschap aan Digicampus gevraagd onderzoek te doen op het snijvlak van arbeidsbesparende technologieën voor een responsieve overheid. Dit gaan we voortzetten.
- Modelleren voor arbeidsbesparende tech:
  - Samenwerking opzetten met Digilab, TNO, WAU, SZW en TU Delft voor Digital Twin ontwikkeling op arbeidsbesparende tech in specifieke beleidsdomeinen.

### Missie 3: Digitale Strategische Autonomie van Nederland

Digitale Strategische Autonomie van Nederland is een belangrijk thema op vele tafels van het geopolitieke niveau tot aan het niveau van concrete systeem en informatiebeveiliging. Een domein waar Digicampus waarde op kan leveren is om innovatief aan de slag te gaan met een holistisch beeld van de gehele tech stack zoals werkzaam bij de overheid en vervolgens handelingsperspectief bieden op het domein van meer autonomie per laag in deze tech stack. Dit is een nieuwe missie bij Digicampus, waarbij we ingaan op de vele vragen die over dit onderwerp aan Digicampus gesteld worden. In tegenstelling tot de activiteiten in missie 1 en 2 zijn de activiteiten hieronder allemaal in opstartende fase.

#### Activiteiten

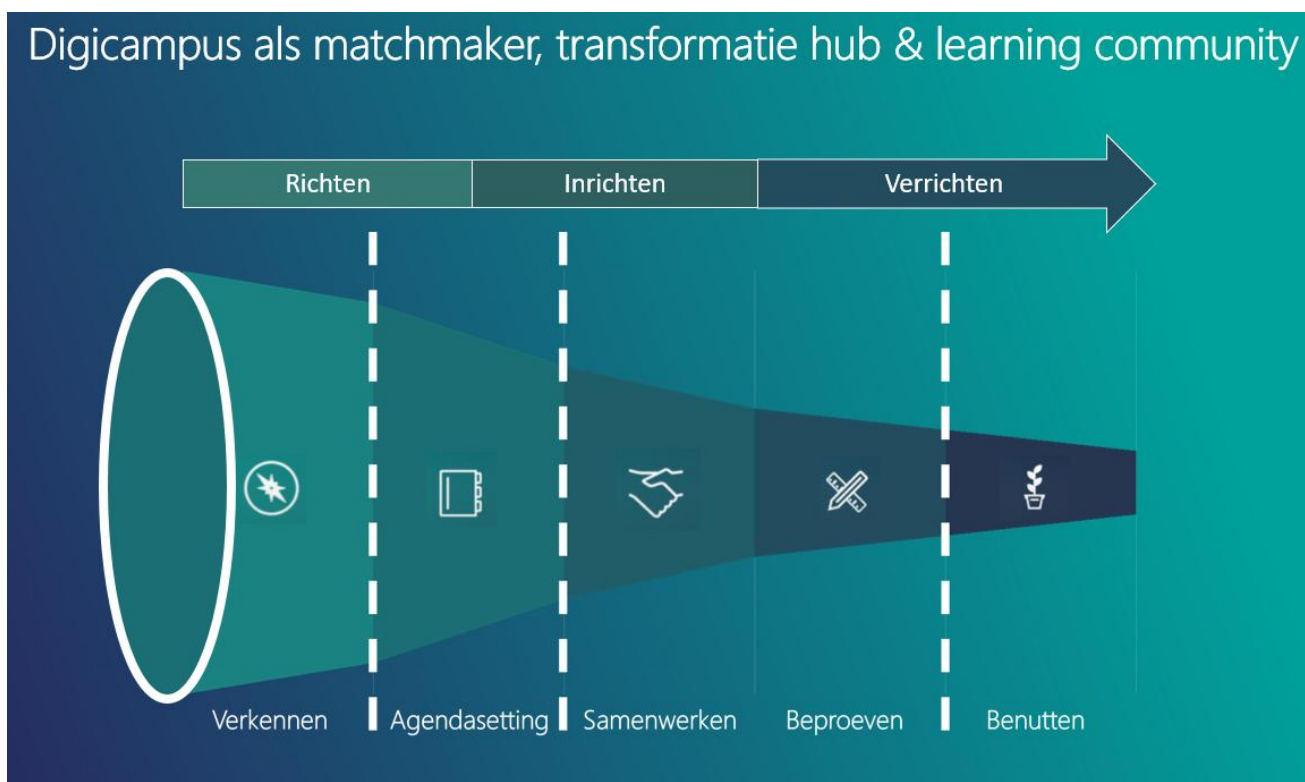
- Tech stack onderzoek: onderzoek naar de afhankelijkheden in de volledige tech stack en informatiehuishouding van overheidsorganisaties gekoppeld aan handelingsperspectief daarop.
- Begeleiding van co-creatie op digitale veiligheid inzichtelijkheid
- Verbinding decentrale overheden met bredere agenda op strategische autonomie

- Democratiseren van inzet digitale technologie (tools om verantwoorde civic tech participatie binnen NL in te zetten)
- Handelingsperspectief ontwikkelen op digitaal weerbare inwoners en ondernemers
- Bewustzijn ontwikkelen op leiderschapstafels rond digitale weerbaarheid en autonomie in NL/EU verband.

#### Missie 4: (ondersteunend) Innovatieve methodieken en ecosystemen<sup>10</sup>

Deze missie is ondersteunend aan de andere missies en betreft het ontwikkelen van innovatieve methodieken voor organisatie overstijgend samenwerken en ontwikkelen. We zien dit als een losse ondersteunende missie die faciliterend is aan het realiseren van de andere missies. De Digicampus innovatie pipeline en het overzicht van producten en diensten zal hierin leidend zijn.

Digicampus zal blijven werken volgens haar innovatiepipeline van 5 fases waarin het voor iedere



fase een set met mogelijke producten en diensten aan partners en opdrachtgevers aanbiedt. Deze activiteiten zullen altijd aansluiten op een van de missies in de bovengenoemde innovatieagenda

<sup>10</sup> <https://digicampus.tech/methodieken/>

2025. Binnen iedere fase van de pipeline worden diverse producten, diensten en methodieken aangeboden.

Producten & Diensten overzicht (per fase)					
	Verkennen	Agendasetting	Samenwerken	Beproeven	Benutten
<b>Hoofd activiteit</b>	Onderzoeken	Agenderen	Intensieve co-creatie	Collaborative prototyping	Kennisdeling & Impact maken
<b>Producten &amp; diensten overzicht</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Onderzoeksrapport</li> <li>Publicatie</li> <li>Samenwerkingsplatform</li> <li>Tech scan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Community building</li> <li>Meetups</li> <li>Coalities bouwen</li> <li>Business development</li> <li>Whitepaper</li> <li>Innovatie agenda opstellen / reviewen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Volwassenheidsmodel</li> <li>Multi helix Samenwerkingsverband</li> <li>EU samenwerking</li> <li>Leerwerk programma's</li> <li>Collaboratief innovatie canvas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Validatielab</li> <li>Experimenteren</li> <li>Proof of Concept</li> <li>User driven Prototype</li> <li>Multistakeholder design sprint</li> <li>Volwassenheidsmodel</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Best practices overzicht</li> <li>Return on learning</li> <li>Projecten naar business begeleiden</li> </ul>
<b>Voorbeelden</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lange lijst publicaties beschikbaar!</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Self-Sovereign Identity (SSI) Community</li> <li>Onderzoek innovatief aanbesteden</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Proactieve dienstverlening</li> <li>GovTech4All</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>SSI toolkit</li> <li>Voice ID</li> <li>Volwassenheidsmodellen ID-Wallets &amp; Proactieve dienstverlening</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Arbeidsbesparende tech oplossingen implementeren</li> </ul>

Richten
Inrichten
Verrichten

## 3. Digicampus onderzoeksagenda 2025

### Doelen qua onderzoek voor Digicampus 2025

Digicampus bouwt aan eerlijke en innovatieve digitale overheidsprocessen, die voldoen aan de wensen van de samenleving. In 2025 richt de onderzoeksagenda van Digicampus zich op het stimuleren van innovatieve en duurzame digitale oplossingen door samenwerking tussen overheid, markt, wetenschap en samenleving. De onderzoeksactiviteiten zijn onderverdeeld in drie hoofdthema's, elk gekoppeld aan onze maatschappelijke missies. Onze partners en PhD-onderzoekers werken samen aan publicaties en praktijkgerichte resultaten. Een onderzoeksagenda helpt om focus aan te brengen en de gezamenlijke capaciteit effectief te bundelen.

### Thema 1: Mensen meer regie geven over data en identiteit

Digicampus blijft werken aan de ontwikkeling en implementatie van zelf-soevereine identiteiten (SSI) en meer data autonomie voor burgers en bedrijven, in lijn met de Europese eIDAS-verordening. We verwachten in 2025 een aantal papers te publiceren, waaronder een belangrijke publicatie over de taxonomie van de datawallet en een proefschrift over "Design for Responsibility".

Kernvragen die gesteld gaan worden:

- Hoe kunnen we zelf soevereine identiteiten (SSI) verder ontwikkelen en toepassen in de publieke sector, conform de eIDAS verordening?
- Welke technologische en juridische voorwaarden zijn nodig om privacy-verhogende technologieën (PETs, zoals SSI) breed toepasbaar te maken?
- Wat willen burgers en bedrijven qua regie over hun data, en hoe sluiten we hierbij aan met overheidsdiensten?

### Thema 2: Overheidsprocessen eenvoudiger maken

De focus bij het tweede onderzoeksthema ligt op het vereenvoudigen van publieke diensten door de inzet van arbeidsbesparende technologieën, zoals generatieve AI en digitalisering van tijdsintensieve fysieke processen maar ook proactieve dienstverlening om zowel de tijd van de burger als ambtenaar vrij te maken voor persoonlijke/complexere taken.

Kernvragen:

- Hoe kunnen we dienstverlening verbeteren en administratieve lasten verminderen door processen rondom levensgebeurtenissen (zoals geboorte, 18 jaar worden of overlijden) te digitaliseren en te centraliseren?



- Welke UX/UI-oplossingen verbeteren de toegankelijkheid en gebruiksvriendelijkheid van digitale overheidsdiensten?
- Hoe kunnen we met arbeidsbesparende technologieën, zoals AI, bestaande technologische infrastructuren aanpassen om processen te optimaliseren en te stroomlijnen?

### Thema 3: Verantwoorde data-uitwisseling mogelijk maken

Om data-uitwisseling tussen publieke en private organisaties ethisch en veilig te maken, publiceert Digicampus onderzoek naar “Barriers for Trustworthiness in Interorganizational Data Sharing”. Daarnaast wordt een proefschrift verwacht over afsprakenstelsels voor verantwoorde datadeling en doet een PhDer onderzoek doen naar configuraties in multi-actor informatie-infrastructuren (MAII).

Kernvragen:

- Wat zijn de juridische, technische en ethische drempels voor publiek-private datadeling?
- Welke Privacy Enhancing Technologies (PETs) kunnen data-uitwisseling mogelijk maken zonder inbreuk op de privacywetgeving?
- Hoe kunnen we burgers beter betrekken bij beslissingen over hoe hun data wordt gedeeld tussen publieke en private partijen?

### Thema 4: (overkoepelend) Netwerkwaarde leveren op innovatiemethodieken en onderzoeksresultaten

Naast bovengenoemde activiteiten zal Digicampus in 2025 met haar kennisontwikkeling in de wetenschap bijdragen aan innovatiemethodieken door alle onderzoeksresultaten open te delen en in het netwerk van Digicampus daarmee waarde leveren door kennisdeling.

Ook zal de leerstoel GovTech aan de TU Delft beschikbaar zijn voor partners om als kennisbron bij strategische vraagstukken te betrekken.

#### PhD Onderzoeken in 2025

Missie	Onderzoek	Type	Publicatie
1. Mensen meer regie geven over data en identiteit	Taxonomy of the datawallet	Paper	2024 Q4
	Configurations of regulatory instruments	Paper	2025 Q3

	PhD onderzoek: Design for responsibility	Proefschrift	2025
2. Overheidsprocessen eenvoudiger maken	Handreiking datadeling digitale overheid	Handreiking	2025 +- Q1
3. Verantwoorde data-uitwisseling mogelijk maken	Barriers for trustworthiness in interorganizational data sharing	Conferentie paper	2025 Q2
	Afsprakenstelsels voor verantwoorde datadeling	Proefschrift	2025
	Datasharing in multi-actor information infrastructures	manuscript	2025 +- Q3
	Configurations in MAII	Paper – conferentie/journal	2025 +- Q2

## 4. Bedrijfsvoering Digicampus 2025

### 4.1 Planning 2025

Maand	Activiteit	Verantwoordelijke
Januari	Start opdrachten Digicampus	Projectteams
	Bespreken rapportages Q4 2024 met opdrachtgevers	Opdrachtverantwoordelijken
	Communicatieplan opstellen voor stakeholders	Communicatieadviseur
Februari	Verhuizen naar THT nieuw kantoor	Programmabureau
Maart	Vorbereiding overstap van ICTU naar Logius van Programmabureau	Programmabureau
April	Bespreken rapportages Q1 2025	Opdrachtverantwoordelijken
	Digicampus formeel 'inhuizen' onder Logius	Programmabureau
Mei	Halfjaarlijkse evaluatie van voortgang en bijstelling van projecten	Programmabureau
	Feedbacksessies met partners en stakeholders	Bestuur van Digicampus Programma
Juni	Tussentijdse rapportage aan het bestuur	Programmabureau
	Feedbacksessies met partners en stakeholders	Bestuur van Digicampus Programma
Juli	Onderzoek naar de impact van lopende projecten, halfjaarlijkse evaluatie	Projectteam
	Aanpassing van projectstrategieën indien nodig	Opdrachtverantwoordelijken
	Bespreken rapportages Q2 2025	Opdrachtverantwoordelijken
Augustus	Vorbereidingen voor het tweede semester	Programmabureau
	Start voorbereiding opdrachten 2026	Projectteams
September	Jaarlijkse conferentie over digitalisering in het onderwijs	Bestuur van Digicampus Programma
	Presenteren van resultaten en successen van projecten	Programmabureau
Oktober	Evaluatie van het programma tot nu toe	Programmabureau
	Identificeren van verbeterpunten voor de toekomst	Bestuur van Digicampus Programma
	Bespreken rapportages Q3 2025	Opdrachtverantwoordelijken
November	Opstellen van plannen voor 2026	Programmabureau
	Budgettering en resourceplanning voor het komende jaar	Bestuur van Digicampus Programma
December	Jaarafsluiting en reflectie op behaalde doelstellingen	Programmabureau
Doorlopend 2025	Geven van presentaties, organiseren van workshops en sessies voor kennisdeling	Projectteams

## 4.2 Financiën

Overzicht van bijdragen, inkind bijdragen, projecten, en mogelijke nieuwe inkomstenbronnen.

### Inkomsten:<sup>11</sup>

Overzicht van bijdragen, inkind bijdragen, projecten, en mogelijke nieuwe inkomstenbronnen.

Partner	Opdrachtgever	Project (offertes)	
Founding partner	MinBZK	Basisbijdrage Bureau Digicampus	€ 400.000
Founding partner	VNG	Opdracht Digicampus 2025	€ 100.000
Founding partner	Provincie Zuid Holland (IPO)	Opdracht Digicampus 2025	€ 100.000
Founding partner	MinBZK - Vernieuwingsbudget digitale overheid (GDI)	State of Science Scenario's	€ 1.200.000
	MinJenV Directie X	NicPet Ecosysteem	€ 100.000
	MinSZW - Programma WAU	WAU-programma 'Grip op schaarste' door digitalisering	€ 100.000
Founding partner	MinBZK - DO-Dienstverlening	Proactieve Dienstverlening 2.0	€ 600.000
Founding partner	MinBZK - DO Infra & Innovatie	GovTech4All BZK-bijdrage nieuw 2025	€ 398.444
	EU - DG Connect	GovTech4All EU nieuw 2025	€ 176.156
Founding partner	Logius	Basisbijdrage Digicampus	1 FTE inkind
Founding partner	TU Delft	Basisbijdrage Digicampus	1 FTE inkind
	CIO-Beraad Manifestgroep	Begeleiding CIO's MFG gezamenlijke innovatiekracht	€ 100.000
Founding partner	MinBZK + EU-bijdrage	GovTech4All lopend (t/m 06-2025)	€ 804.772
	EU-EC	Dutch Societal Innovation Hub (t/m 09-2025)	€ 664.088
	MinBZK - ODI - I-Partnerschap	Arbeidsbesparende Tech	Nb.
	Gemeente Den Haag	GovTech Ecosysteem onderzoek	Nb.
Kennispartner	CGI	Bijdrage capaciteit aan Digicampus (optie)	1/2 FTE inkind
Kennispartner	KPN	Bijdrage capaciteit aan Digicampus	Nb.
Kennispartner	Capgemini	Bijdrage capaciteit aan Digicampus	1/2 FTE inkind
<b>Totaal:</b>			<b>€ 4.743.460 3 FTE in Kind</b>

<sup>11</sup> Rood = nog niet formeel gegund.

## Uitgaven:

Categorie	Kostenpost	Euro/FTE	Totaal
<b>Bureau Digicampus</b>			<b>€ 375.650</b>
Personeel			€ 120.150
	Programmadirecteur	In kind BZK	
	Programmasecretaris	1 x € 120.150	
	Financial controller ½ fte	In kind Logius	
	Communicatie & community lead ½ fte	In kind Logius	
	Onderzoeker Digicampus bureau	In kind TU Delft	
Leerstoel GovTech TU Delft			€ 140.000
	Leerstoel Hoogleraar TU Delft + werkstudenten Inclusief optie om deze voor ten minste 50% v.d. tijd in te zetten voor Digicampus projecten & programma's waaronder advisering in adviesorganen binnen organisaties die lid zijn van Digicampus	€ 700.000 voor 5 jaar vast te leggen = per jaar € 140.000	
Apparaatskosten: (Huisvesting, IT, faciliteiten)			€ 115.500
	Locatie (op basis The Hague Tech 2024)	€ 60.000	
	IT-voorzieningen, abonnementen, lidmaatschappen, hosting	€ 20.000	
	Out-Of-Pocket (Bestuurlijke overleggen, programma-activiteiten, evenementen, meetups, communicatiemateriaal)	€ 25.000	
	10% onvoorzien op bureau kosten	€ 10.500	
<b>Projecten</b>	<b>Flexibel inzet op projecten via partners (medewerkers inhuur en materiaalkosten)</b>		<b>€ 4.367.810</b>
<b>Totaal:</b>			<b>€ 4.743.460</b>

## Opmerkingen:

- Voor het Bureau Digicampus is de afspraak om voor 2025 vanaf 1 april over te gaan van ICTU naar Logius. Het idee zou dan zijn om de kosten voor het Bureau via de Logius administratie te laten lopen.
- Voor de projecten in 2025 is het per startend project te bepalen hoe de financieringsstromen lopen. Enkel de projecten die een voortzetting zijn van gestarte projecten, GovTech4All en Proactieve dienstverlening zullen sowieso via ICTU lopen.

**Duurzaamheid:**

Digicampus zal in 2025 werken aan een strategie om haar financiering meer duurzaam te waarborgen en een financieel onafhankelijk model te creëren. In 2024 is een aanzet gemaakt met een partnerschapsmodel waarop gedurende het jaar partijen kunnen instappen. Dit zal in 2025 verder uitgewerkt worden om kansen te bieden voor publieke, private en kennis partners om in te stappen.

Daarnaast zal gepoogd worden de reguliere activiteiten rond het bureau van een dermate toegevoegde waarde in het GovTech innovatie ecosysteem te laten zijn dat de partners besluiten tot meer structurele financiering.

### 4.3 Governance

De strategische doelen van Digicampus zoals verwoord in de innovatieagenda en onderzoeksagenda worden geborgd in de governance van Digicampus. Het bestuurlijk overleg van Digicampus stuurt inhoudelijk op de deze agenda's. Het bestuurlijk overleg fungeert als mengvorm tussen adviserend en opdracht gevend beraad. Het bureau Digicampus en haar bedrijfsvoering wordt door Logius en ICTU samen besproken en het Bestuurlijk Overleg fungeert hier als escalatieplatform.

Het Ministerie van Binnenlandse Zaken is als een van de founding partners nauw betrokken bij Digicampus; zij leveren de programmamanager en financiers via ICTU de Digicampus, het programmabureau en de operationele kosten, waarmee ze een belangrijke bijdrage leveren aan de ondersteuning en ontwikkeling van de organisatie.

Verder is Digicampus een samenwerkingsverband tussen onder andere Logius, ICTU, de TU Delft, VNG en de Provincie Zuid Holland. Ook verschillende marktpartijen en consortia zijn betrokken bij de projecten van Digicampus. Open staat nog of marktpartijen ook een zetel krijgen in het bestuurlijk overleg. Voorstel is om dit bij een substantiële bijdrage als founding partner te doen. Hiernaast is voor 2025 het voorstel om enkele kennispartners vanuit hun expertise op de onderwerpen in de agenda een zetel in het Bestuurlijk Overleg te bieden.

#### Strategische doelen

Binnen de governance voor 2025 stellen we voor Digicampus enkele strategische doelen om te realiseren:

- **Rol als Kennis- en Innovatiehub:** Het Bestuurlijk Overleg wenst dat Digicampus deze rol behoudt.
- **Vernieuwend en duurzaam financieringsmodel:** Het partnerschapmodel is vernieuwend en spannend; wie betaalt, bepaalt, en dit zal de governance veranderen. Voor 2025 betekent dit onder andere het toetreden van het Ministerie van BZK en mogelijk andere partners tot het Bestuurlijk Overleg Digicampus.
- **Duidelijke Criteria:** Het Bestuur wenst scherpe criteria op te stellen om te toetsen wanneer een project onder Digicampus valt. Dit moet worden uitgedragen en op de website gezet.
- **Toetreding Private Partijen:** Private partijen kunnen toetreden als partners van Digicampus.
- **Toetreding meer kennispartijen:** meer kennispartijen laten toetreden als partners van Digicampus
- **Internationale Opdrachten:** Internationale opdrachten worden gezien als een waardevolle aanvulling.
- **Kloof Tussen Beleid en Uitvoering:** Expliciet beschrijven hoe Digicampus kan functioneren als strategisch instrument voor beleidsvormers en uitvoerders.
- **Duidelijke Keuzes opstellen:** Het bestuur wil duidelijke keuzes voorgelegd krijgen.

### Bestuurlijk overleg samenstelling:

Naam	Rol	Taken	Verantwoordelijkheid
Paul Althuis (TU Delft en voorzitter BO)	Bestuurlijke opdrachtgever en Voorzitter van het Bestuurlijk Overleg Digicampus	Zorgt voor de afstemming met de andere bestuursleden en fungeert als boegbeeld.	Is bestuurlijk verantwoordelijk voor het programma. Stelt prioriteiten en maakt keuzes binnen het programma.
Guido Gihaux (Logius) Hans Verweij (ICTU) Jan van Ginkel (Provincie Zuid Holland) Marijn Janssen (TU Delft), Koen Wortmann (VNG)	Leden Bestuurlijk Overleg Digicampus	Denken mee en ondersteunen Digicampus bij de strategische richting. Nemen gezamenlijk beslissingen over de inhoud en koers.	Adviseren over de voortgang van projecten en over de koers van Digicampus. Stellen capaciteit beschikbaar (inkind) voor projecten.
Wouter Welling (BZK)	Programmadirecteur Digicampus (Interim)	Vorbereiding bestuurlijk overleg. Afstemming over besluitvorming in overleg met voorzitter.	Gehele operatie Digicampus. Bureau Digicampus activiteiten en innovatieagenda. Rapporteeret aan bestuurlijk overleg.
Nitesh Bharosa	Wetenschappelijk directeur Digicampus	Denkt mee en ondersteunt Digicampus bij de strategische richting.	Onderzoeksagenda Digicampus en alle kennis en wetenschappelijke activiteiten en kwaliteit.
Miranda Torsing (ICTU)	Secretaris	Vorbereiding en ondersteuning bestuurlijk overleg.	

Het voorstel is om voor 2025 te kijken naar een uitbreiding van het Bestuurlijk Overleg Digicampus. Hierbij wordt vooral gestreefd naar inhoudelijke toevoeging vanuit partijen en personen die een groot netwerk in relevante GovTech ontwikkelingen hebben. Ook is diversiteit (in allerlei opzichten) een belangrijk element in de samenstelling van het Bestuurlijk Overleg.



## 4.4 Organisatiestructuur

Organisatieonderdeel	Rolverdeling	Verantwoordelijkheid
Ministerie van BZK	Hoofd financier	Het ministerie is de primaire financier van het programmabureau via ICTU en vanaf 2025 via Logius.
ICTU en vanaf 2025 Logius	Administratieve tussenpersoon 'gastheer' Digicampus	ICTU ontvangt de financiële middelen van het ministerie en beheert deze voor het programmabureau. Zij houden toezicht op de juiste inzet van middelen en faciliteren de uitvoering van het programma.
Bestuur van Digicampus Programma	Strategisch beslissingsorgaan	Het bestuur bestaat uit publieke partners van het programma. Zij leveren bijdragen in de vorm van: <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Inkind capaciteit:</b> Experts, personeel of diensten.</li> <li>- <b>Financiële bijdragen:</b> Extra financiering naast het ministerie.</li> </ul> Het bestuur houdt toezicht op de voortgang, maakt strategische keuzes en stelt prioriteiten.
Programmabureau Digicampus	Operationeel en coördinator	Het programmabureau treedt formeel op als regie organisatie die opdrachten ontvangt en zelf uitvoert of uitzet bij partners zoals ICTU en de TU Delft. <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Programmadirecteur:</b> Leidt het programmabureau en rapporteert aan het bestuurlijk overleg.</li> <li>- <b>Programma Secretaris</b> Ondersteunt bureau en organiseert de praktische zaken rond alle projecten en ondersteuning van de governance.</li> <li>- <b>Ondersteunende staf (HR, finance, communicatie):</b> Beheren administratieve en operationele zaken.</li> </ul>
Projectteams	Uitvoerend	Elk projectteam bestaat uit: <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Projectleider/programmamanager:</b> Verantwoordelijk voor het dagelijkse management van het project.</li> <li>- <b>Innovatiebegeleiders/adviseurs</b> en studenten.</li> </ul>

		- <b>Stakeholders:</b> Publieke en private partners die belang hebben bij de resultaten van het project.
<b>Partners van het Programma</b>	Belanghebbenden en participanten	Partners leveren inkind capaciteit of financiële steun. Deze kunnen overheidsorganisaties, bedrijven, universiteiten of andere belanghebbenden zijn, en actief deelnemen in specifieke projecten.
<b>Communicatie</b>	Uitvoerend	Het up to date houden van de informatie op de website en content leveren voor Social Media.

## Digicampus team

Nb. Aanvullen exacte samenstelling team voor 2025.

## 4.5 Communicatie en verantwoording

Wat zijn de inhoudelijke communicatie doelen voor Digicampus 2025

Het communicatiebeleid van Digicampus 2025 richt zich op het bereiken van de volgende inhoudelijke doelen:

- **Bevorderen van transparantie:** Het creëren van een open en toegankelijke communicatiecultuur waarbij alle relevante stakeholders inzicht hebben in de voortgang van projecten van Digicampus. Dit omvat het tijdig beschikbaar stellen van *onderzoeksresultaten, rapporten en evaluaties* zodat partners en belanghebbenden altijd toegang hebben tot de laatste informatie.
- **Verhogen van betrokkenheid:** Actief informeren en betrekken van partners, overheidsinstanties, en burgers om te zorgen voor breed draagvlak voor de doelstellingen en projecten van Digicampus.
- **Stimuleren van samenwerking:** Communicatie gericht op het bevorderen van samenwerking en kennisdeling tussen partners, overheidsorganisaties en private partijen, waarbij gezamenlijke innovatie wordt gestimuleerd.
- **Versterken van het imago:** Het positioneren van Digicampus als een betrouwbare en vooruitstrevende partner op het gebied van digitale transformatie in de publieke sector.

### Communicatieplan:

Hoe Digicampus haar stakeholders betreft en communiceert over de voortgang van projecten.

Het communicatieplan van Digicampus voorziet in een proactieve benadering om alle relevante stakeholders te betrekken en hen op de hoogte te houden van de voortgang van projecten. Dit wordt gedaan via verschillende communicatiekanalen en -activiteiten:

- **Stakeholdermanagement:** Regelmatige interactie met partners via periodieke voortgangsgesprekken, en gezamenlijke evaluatiesessies. Stakeholders ontvangen *voortgangsrapportages* en updates over belangrijke ontwikkelingen, en worden actief betrokken in feedbacksessies.
- **Projectcommunicatie:** Voor ieder project worden communicatiestrategieën opgesteld die zijn afgestemd op de fase van het project en de behoeften van betrokkenen. Hierbij worden *onderzoeksrapporten en roadmaps* gedeeld om transparantie en betrokkenheid te bevorderen.
- **Voortgang en mijlpalen:** De voortgang en belangrijkste mijlpalen van de projecten worden gedeeld via *blogs* en *social media updates*, evenals via meer formele kanalen zoals eindrapportages.

## Communicatie middelen

De communicatiemiddelen van Digicampus zijn zorgvuldig afgestemd op de behoeften van de partners en stakeholders. Hierbij wordt gebruikgemaakt van een breed scala aan kanalen en formats om informatie effectief te verspreiden:

- **MSTeams en e-mailupdates:** Regelmatige updates waarin de voortgang van projecten, nieuwe publicaties (zoals *onderzoeksresultaten en whitepapers*) en aankomende evenementen worden gedeeld.
- **Workshops en evenementen:** Bijeenkomsten zoals thematische workshops en online webinars om partners actief te betrekken bij kennisuitwisseling en de bespreking van projectvoortgang. Hier worden vaak de nieuwste *onderzoeksbevindingen en rapportages* gepresenteerd.
- **Online platformen:** De website van Digicampus, het in DSIH al breder gebruikte Alkemio platform, social media worden gebruikt om belangrijke documenten zoals rapportages en onderzoeksverslagen te delen en toegankelijk te maken voor alle betrokkenen. Daarnaast zal in 2025 de website van Digicampus heringericht worden om beter aan te sluiten bij de behoeften van onze stakeholders.
- **Social Media -publicaties:** Digicampus communiceert via LinkedIn en door publicaties in vakbladen om de bredere publieke en private sector op de hoogte te brengen van belangrijke resultaten, mijlpalen en onderzoeken. Ook wordt er gedacht aan bredere zichtbaarheid van onderzoeksresultaten op het GovTech domein via korte 'GovTech

Explainer video's'. Dit helpt niet alleen bij het informeren van bestaande partners, maar ook bij het aantrekken van nieuwe samenwerkingen.

### Monitoring en Rapportage:

Het meten van succes en het rapporteren van resultaten aan alle partners is een cruciaal onderdeel van het communicatie- en verantwoordingsproces. De monitoring- en rapportagestructuur bevat de volgende elementen:

- **Voortgangsrapportages:** Periodieke voortgangsrapportages worden gedeeld met partners via het Bestuurlijk Overleg, waarin zowel kwantitatieve als kwalitatieve indicatoren van succes worden besproken.
- **Evaluatiesessies:** Op geplande momenten in het jaar worden evaluatiesessies georganiseerd waarin het team en de partners gezamenlijk reflecteren op de resultaten, en waar knelpunten en verbeterpunten worden besproken. De uitkomsten worden verwerkt in geüpdatete eindrapportages en evaluatieverslagen.
- **Feedback en aanpassing:** Doorlopend worden feedbackmechanismen ingezet, zoals enquêtes en interactieve sessies met stakeholders. De ontvangen input wordt gebruikt om zowel de communicatie als de projectuitvoering te optimaliseren en te verbeteren waar nodig.
- **Publieke rapportage:** Naast de interne rapportages worden er publieke documenten, zoals jaarplannen, opgesteld die voor alle geïnteresseerden toegankelijk zijn. Deze zorgen voor verdere transparantie en accountability naar een breder publiek.

## 5. Succes criteria, risico's en out-of-scope

### 5.1 Succescriteria:

Bij het formuleren van doelstellingen voor Digicampus voor 2025 is het belangrijk met elkaar scherp te stellen wat de criteria voor succes zijn. Wat zou van Digicampus in 2025 een succes maken en hoe gaan we dit inzichtelijk maken? In overleg met de partners van Digicampus zijn we gekomen tot 8 doelstellingen waarop we gaan toetsen gedurende 2025 of Digicampus voldoet aan haar doelstellingen en een 'succes' genoemd kan worden.

1. **Operationeel gezond:** Digicampus is een operationeel gezond en heeft haar bedrijfsprocessen op orde op financieel, HR, IT en communicatiegebied. Ook valt te spreken van een gezonde organisatiecultuur.
2. **Onafhankelijkheid geborgd:** Digicampus is een (inhoudelijk) onafhankelijke organisatie en innovatie instrument (volgt ook uit financieringsmodel).
3. **Diversiteit geborgd:** Digicampus doet opdrachten voor een divers pallet aan opdrachtgevers met een diverse groep mensen qua achtergrond en expertise.
4. **Organisatie overstijgend opereren:** een vraagstuk kan een 'Digicampus vraagstuk' zijn als er minimaal 2+ organisaties betrokken zijn. Digicampus heeft als onderscheidend vermogen dat zij als enige innovatie hub en learning community sector overstijgend en verbindend kan zijn.
5. **Stevige wetenschappelijke basis:** de projecten en onderzoeken die Digicampus uitvoert hebben een goede inhoudelijke en methodologische wetenschappelijke basis.
6. **Kennisdeling:** Digicampus zorgt voor actieve kenniscreatie & kennisdeling via best practices, publicaties en open events.
7. **Zichtbaarheid:** Digicampus is een uithangbord voor de digitale transformatie van de publieke sector.
8. **Arbeidsmarktinstrument:** Digicampus is een ingang voor talent om voor de publieke sector te werken en een instrument voor de publieke sector om talent voor haar opgaven te interesseren.

## 5.2 Risico's:

1. **Onvoldoende financiering en middelen:** Gebrek aan stabiele financiering kan leiden tot uitstel of beperking in de Digicampus projecten, wat de continuïteit en impact van Digicampus bedreigt.
2. **Gebrek aan gespecialiseerde kennis en vaardigheden:** Het niet kunnen aantrekken of behouden van gekwalificeerd personeel kan projecten vertragen en de kwaliteit van de producten en diensten verminderen.
3. **Risico op datalekken en beveiligingsincidenten:** De toenemende hoeveelheid data in de projecten vergroot het risico op datalekken, wat kan leiden tot reputatieschade en juridische complicaties.
4. **Afhankelijkheid van externe partners en technologieën:** Samenwerkingen en afhankelijkheden van externe partijen en het gebruik van specifieke technologieën maken Digicampus kwetsbaar voor verstoringen door leveranciersproblemen of technologische beperkingen.
5. **Veranderende regelgeving rond privacy en data-infrastructuur:** Nieuwe wetgeving kan extra nalevingskosten met zich meebrengen en vereist aanpassingen in de manier waarop Digicampus werkt.

## 5.3 Out-of-scope (Wat doen we niet)?

1. Adviesopdrachten voor één organisatie die betrekking hebben op enkel die organisatie
2. Adviesopdrachten die enkel over het huidige proces van publieke dienstverleners gaat en geen innovatie of digitale transformatie betreft
3. Implementatietrajecten van nieuwe technologie in een staand primair proces voorbij de fases van verkennen, agendasetting, samenwerken, beproeven en benutten.

## 6. Bijlagen

### Projecten 2024 overzicht:

	Project titel	Opdrachtgever(s)	Betrokken
1	Proactieve dienstverlening	Ministerie BZK, DO	Diverse uitvoerders Manifestgroep, Belastingdienst, RVO, KvK, UWV, VDP, TopKring, Gebruiker Centraal, Digilab, NICPET, Hogeschool Utrecht
2	Gebruiksscenario's en kaders EDI	Ministerie BZK, DO	Logius, ICTU, RvIG
3	DSIH (Dutch Societal Innovation Hub)	EU & Ministerie BZK	VNG, IPO, Brightlands Data- en Kennishub Gezond Stedelijk Leven, Gemeente Rotterdam, Urban Development Initiative (UDI)
4	GovTech4All (voortraject hiervan is ook gefinancierd door BZK en heette GovTech Incubator 2022)	EU & Ministerie BZK	20+ partners in 14 EU en 1 non-EU landen
5	Innovation Agreement templates	Gemeente Den Haag	Alkemio (startup) en Humanity Hub
6	Informatiehuishouding	I-Partnerschap	Ministerie BZK/OD, Hogeschool Windesheim
7	Privacy Enhancing Technologies (PET)	Ministerie BZK	Ministerie BZK, Ministerie JenV, Belastingdienst, TNO, Pels Rijcken, RvIG, SVB
8	Self-Sovereign Identity (SSI) Community	Ministerie BZK	100+ deelnemers uit publiek/privaat/kennis/ngo
9	Trusted information partners (TIP)	TIP platform	Aangetekend BV, Belastingdienst, Cleverbase, Hypotheken Data Netwerk, ING, Intermax, Linckr, Ministerie BZK, Logius, NVM, SBR Nexus, Visma
10	GovTech NL	GovTechNL samenwerkingsplatform	WorldStartup, The Hague Tech, Gemeente Den Haag, Provincie Zuid Holland, YES!Delft, PLNT, AnteaGroup, Centric, Isuna, The Impacters, Alkemio, Councyl
11	GovTech Validatielab 2023/2024 (thema Digital Twins)	VNG	GovTech Startups, Gemeente Den Haag, NEN
12	Arbeidsbesparende technologieën	I-Partnerschap	
13	Openbaar vervoer inzet van tech voor gegevensuitwisseling en toegang	Ministerie I&W	Ministerie I&W, BKWI, Inlichtingenbureau, Provincie Zeeland